



# PESQUISA DE OPINIÃO

SETExpo 2016

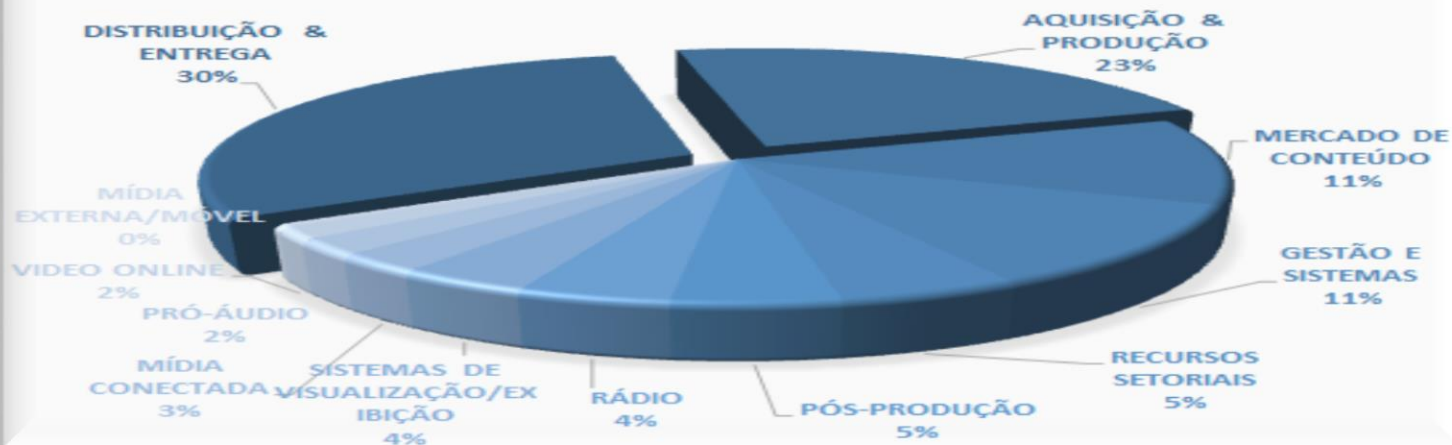


trabalho de:

**Cleber Giorgetti**

**Marcia C. Wright**

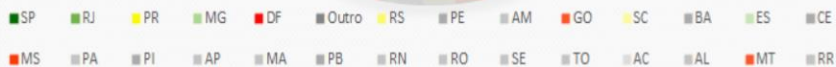
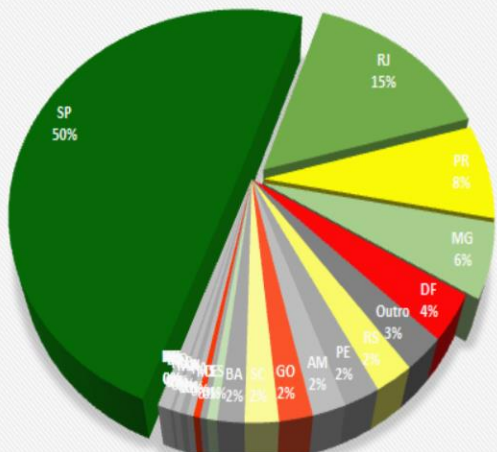
## Área de Atuação



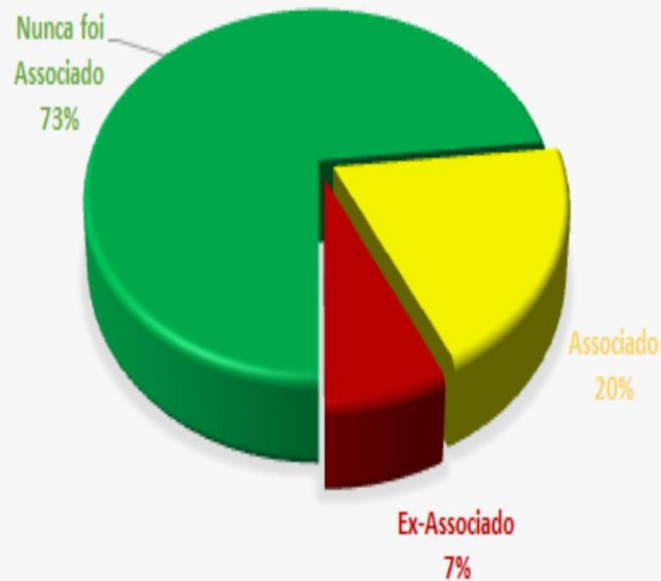
## Ocupação Profissional



Estado de Origem



Relação Societária do Respondente (PF)



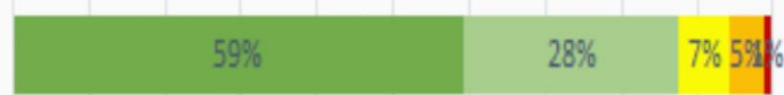
## Marca SET: ROI, Confiabilidade & Comprometimento

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

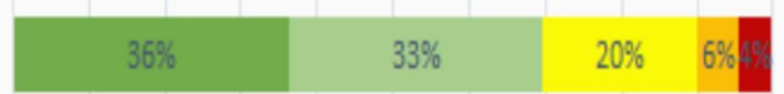
Através de suas iniciativas, a SET agrega valor inovador, diferenciado e de maneira competitiva.



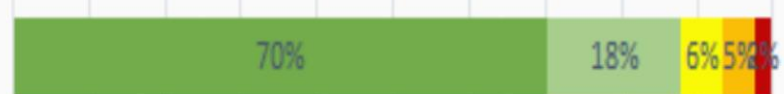
Ao congregar os melhores produtos, serviços e práticas técnicas e gestoras, a SET comprova sua excelência qualitativa.



Meu investimento nas iniciativas da SET contribui com a minha gestão estratégica.



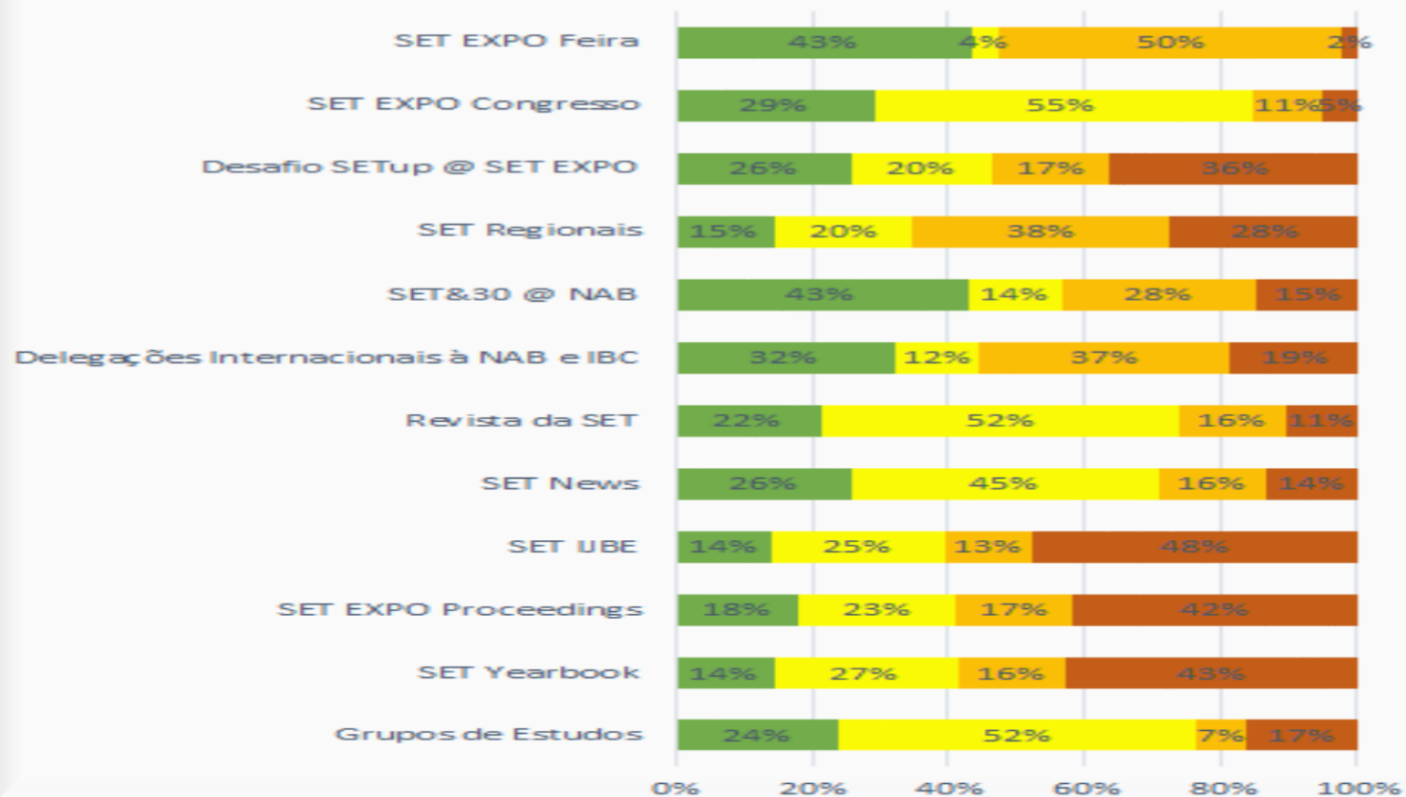
Confio na SET como a entidade de mais expressivo renome em seu setor na América Latina.



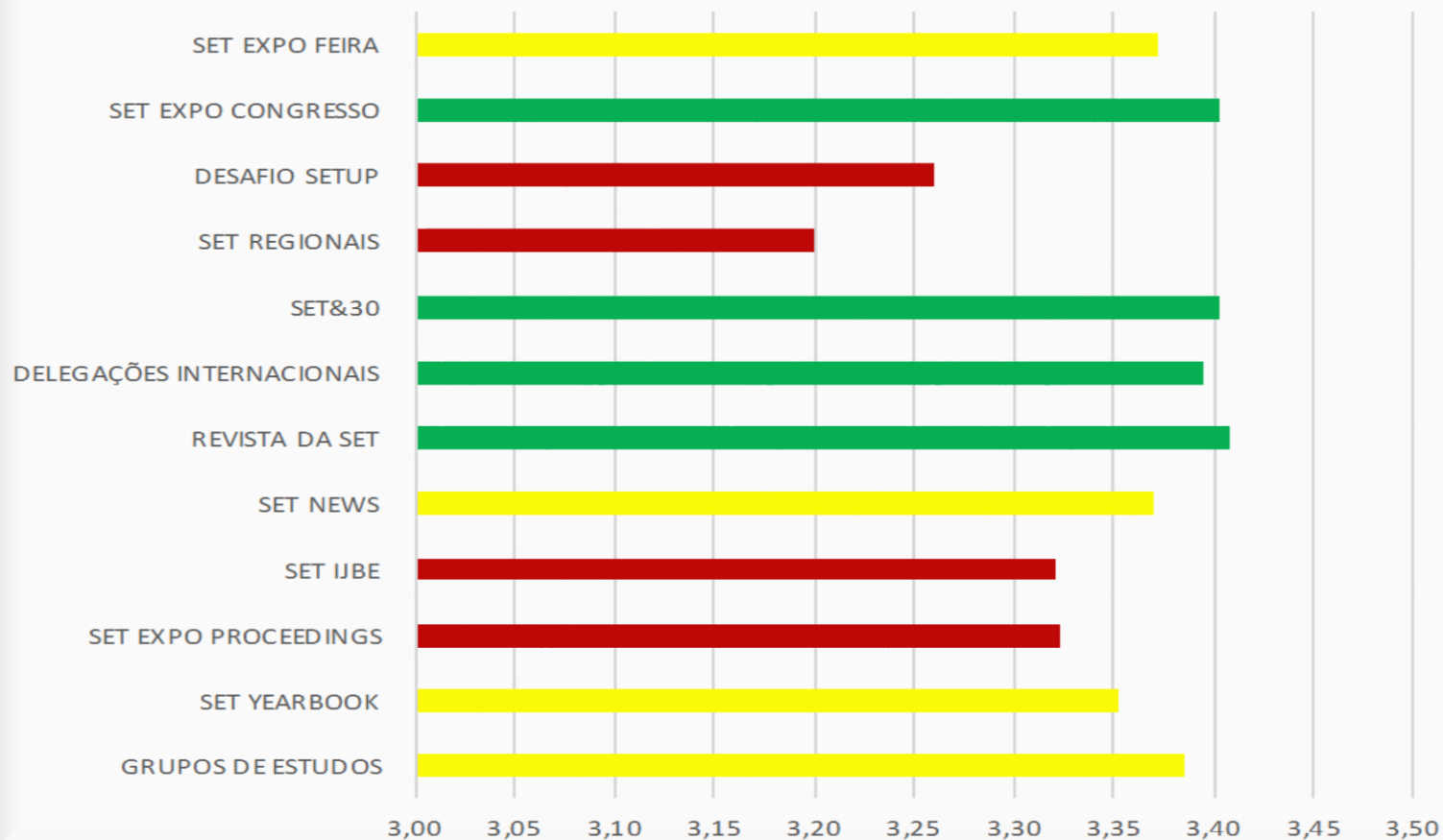
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

## Motivos prioritários de interesse nas iniciativas SET existentes

■ Inovação ■ Educação ■ Negócios ■ N/A



## Satisfação "Geral"



# alguns insights

**SET é percebida com:**

**excelência, comprometimento, confiabilidade, inovação  
expressividade na America Latina**

**SETExpo, SET&30 Educação, inovação, negócios**

**Desafios:**

- . Atuação regional -> SET regionais**
- . Valorização associado**
- . Continuidade da SET no panorama de multiplicação de mídias**

